

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ

(Креативные видео с брендом Green Mama)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения творческого конкурса «Креативные видео с брендом Green Mama» (далее – конкурс).

1.2. Официальный сайт конкурса: <https://mygreenmama.ru/>. (далее – сайт).

1.3. Официальным языком конкурса является русский.

1.4. Положение действует в течение всего срока проведения конкурса и может быть изменено по инициативе организатора, а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2. Организатор Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Мегапрофстиль» (далее – Организатор). Сведения об Организаторе: Юридический адрес: 129337, г. Москва, ул. Красная Сосна д.2 корп.1 стр.1 пом.II ком.34 ИНН/КПП 7725336949/771601001

3. Срок проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса — с 18.12.2023 г. по 15.02.2024 г. года включительно (далее – Период проведения Конкурса), из них:

- период приема видео на участие в Конкурсе с 18.12.2023 г. по 08.01.2024 г. (включительно);
- период определения победителей в Конкурсе с 09.01.24. по 12.01.2024г. (включительно);
- период выдачи призов с 15.01.2024г. по 15.02.2024 (включительно).

4. Условия проведения Конкурса

4.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо в Период приема заявок на участие в Конкурсе с 18.12.2023 г. по 08.01.2023 г. (включительно):

- Создать своими силами видео ролик с использованием в кадре продукта торговой марки Green Mama (далее – творческая работа) и разместить его на странице Участника в социальной сети Инстаграм*,
- Отметить аккаунт green_mama
- Быть подписанным на аккаунт бренда green_mama
- Отправить ссылку на Творческую работу в личные сообщения страницы бренда green_mama

Творческая работа должна соответствовать следующим критериям (следующему заданию):

- быть оригинальной, т.е. Творческая работа не может быть заимствована и должна быть создана Участником лично;
- не должна быть исполнена в агрессивной тематике, вызывающей негативные эмоции у людей, направленной на разжигание конфликтов, пропаганду курения и других вредных привычек;
- не должна содержать текст или изображение, которые пропагандируют насилие, расовую, национальную, социальную, политическую или религиозную нетерпимость и призывы к ним или иным образом нарушать действующее законодательство РФ.

Участник, создавая Творческую работу для участия в Конкурсе, подтверждает свое авторство на нее и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении

*Meta Platforms Inc. и ее логотип признана экстремистской организацией на территории РФ внесена в Перечень общественных объединений и религиозных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» Минюста п.96

предоставляемой Творческой работы, а также, что у Участника не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов в рамках Конкурса. Организатор, не несет ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной творческой работы, размещенной Участником для целей участия в Конкурсе и соблюдения Участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

Участники, которые отправили ссылку на Творческие работы с отметкой бренда Green Mama для участия в конкурсе, тем самым подтверждают, что полностью ознакомлены и согласны с настоящими Правилами, а также дают свое согласие на использование своих персональных данных.

4.2. Каждая отправленная участником Творческая работа, соответствующая требованиям, установленным настоящими Правилами, является заявкой на участие в Конкурсе. Количество заявок для участия в Конкурсе от одного участника не ограничивается.

4.3. Организатором не учитываются в качестве заявок на участие в Конкурсе:

4.3.1. Творческие работы, отправленные вне Периода приема заявок;

4.3.2. Творческие работы, которые не соответствуют условиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил;

4.3.3. Творческие работы, не соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами;

4.3.4. Творческие работы, содержащие изображения рекламного, эротического содержания, а также содержащие изображения, не соответствующие общеустановленным нормам морали и нравственности;

4.3.5. Творческие работы, ненадлежащего качества (с изображением, не позволяющим определить соответствие Творческой работы условиям Конкурса, с пропечатанными датами и др.)

4.3.6. Творческие работы, размещенные повторно как от одного, так и от разных участников Конкурса.

4.3.7. Творческие работы, размещенные ранее в сети Интернет юридическими/физическими лицами, не являющимися участниками данного конкурса.

4.5. Организатор оставляет за собой право аннулировать заявку на участие в Конкурсе, удалить присланную Творческую работу в любое время периода проведения Конкурса, если обнаружит нарушение п. 3.3 настоящих Правил.

5. Определение победителей Конкурса:

5.1. Для целей определения Творческих работ, а также для определения победителей Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию. Состав конкурсной комиссии определяется Организатором.

5.2. Работы, отобранные конкурсной комиссией Организатора, и являющиеся Творческими работами, участвуют в розыгрыше призов, указанных в п.5 настоящих Правил.

5.3. Определение победителей Конкурса, а также распределение Призового фонда между ними проводится конкурсной комиссией Организатора в период после окончания Периода приема заявок на участие в Конкурсе и до 08.01.2024г. (включительно).

5.4. Обладателями приза за первое место (Победителем) становится Участник, чьи Творческая работа, набрала наибольшее количество просмотров. Обладателями приза за второе место (Победителем) становится Участник, чья Творческая работа по мнению конкурсной комиссии, наилучшим образом соответствуют заданию Конкурса, наиболее выразительны, содержательны,

оригинальны в исполнении, а также в наибольшей степени соответствуют для целей размещения в качестве дизайна тетради. Обладателями призов за 3 - 13 места (Победителями) становятся Участники, чья Творческая работа выбрана случайным образом по средствам генератора случайных чисел.

5.5. Информация о победителях, с указанием на конкретный приз, выигранный Участником, размещается в группе «Green Mama» социальной сети Инстаграм*, в срок 12.01.2023 г. (включительно).

6. Призовой фонд Конкурса

1 место – Подарочный сертификат OZON на 50 000 рублей.

2 место - Подарочный сертификат OZON на 20 000 рублей.

3 место - Подарочный сертификат OZON на 10 000 рублей.

4-13 места – 2 продукта Green Mama

7. Условия и порядок получения призов Конкурса

7.1. Каждый участник Конкурса обязан ознакомиться со списком победителей Конкурса в социальной сети Инстаграм*, на странице бренда `green_mama`

В течение 10 (десяти) дней с момента размещения информации о победителях Конкурса, Организатор уведомляет участников, ставших победителями Конкурса по средствам сообщения в социальной сети Инстаграм* о выигрыше соответствующего приза Конкурса, а также о сроках и порядке выдачи призов Конкурса, о перечне и порядке передачи необходимой информации и документов, которые победители Конкурса должны предоставить для получения соответствующих призов.

7.2. Один участник может получить в период проведения Конкурса один приз за 1, 2 или 3 места и один приз за 4 - 13 места.

7.3. Победители Конкурса, претендующие на получение призов должны направить Организатору на адрес электронной почты: `giveaway@mygreenmama.ru` письмо с информацией, которая необходима для получения призов:

- ксерокопию паспорта гражданина РФ, содержащую паспортные данные Победителя: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России;

7.4. Получение призов победителями Конкурса осуществляется по адресу: г. Москва, ул. Проспект Мира 95, Hill8, 3 этаж офис 26/27 Н. Если победитель находится в отдаленных регионах от г. Москвы, передача призов обсуждается лично с каждым из участников.

При получении призов победителями Конкурса последние обязаны предъявить сотрудникам Организатора паспорт гражданина РФ, для подтверждения личности и соответствия ранее предоставленной информации.

При получении приза победители должны заполнить расписку о получении приза и подписать Акт приема-передачи, дополнительно предоставленные Организатором Конкурса, подтверждающие получение приза. С момента получения приза победителем Конкурса последний несет риск его порчи или утраты.

7.5. Обязательным условием получения призов победителями Конкурса является предоставление всей необходимой информации и документов, указанных в настоящих Правилах. В случае, если победители Конкурса в срок до 15.02.2024 г. (включительно) не предоставляет Организатору

*Meta Platforms Inc. и ее логотип признана экстремистской организацией на территории РФ внесена в Перечень общественных объединений и религиозных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» Минюста п.96

Конкурса информацию и документы, необходимые для получения приза, это приравнивается к отказу победителя от получения приза, приз считается не востребованным таким победителем Конкурса и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

6.6. Призами, не распределенными, невостребованными, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно. Денежная компенсация приза Участнику не выдается.

6.7. Организатор имеет право отказать победителям Конкурса в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения победителями Конкурса настоящих Правил.

7. Интеллектуальные права на Творческие работы

7.1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на Творческие работы, направленных Организатору для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

7.2. Настоящие Правила являются публичной офертой на заключение с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на Творческие работы.

Все исключительные права в полном объеме присланные участниками Конкурса Творческие работы, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, а также разрешение на обнародование и анонимное использование указанных Творческих работ и право передавать указанные Творческие работы и права на их использование третьим лицам переходят к Организатору с момента заключения с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на Творческие работы.

Договор между Организатором и участником об отчуждении исключительного права на Творческие работы считается заключенным с момента отправки ссылки на Творческую работу в личные сообщения старницы бренда green_tama в социальной сети Инстаграм*. При этом указанный договор об отчуждении исключительных прав на Творческие работы является безвозмездным, тем самым автору Творческой работы не выплачивается вознаграждение за отчуждение исключительных прав.

7.3. Все Творческие работы, присланные для участия в Конкурсе, становятся собственностью компании – Организатора Конкурса и возврату не подлежат.

7.4. Организатор Конкурса обязуется исключить из Конкурса Творческую работу Участника, в случае получения доказательств того, что автором присланной Творческой работы является не Участник Конкурса, приславший ее, либо доказательств того, что присланная творческая работа Участника, создана иным автором или Участником в нарушение законодательства об авторском праве, и не получено согласие автора на его переработку и/или использование. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на Творческие работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, за нарушение авторских прав третьих лиц.

7.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание Творческих работ и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с дальнейшим использованием Творческих работ. В случае каких-либо претензий к Организатору Конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе участия в Конкурсе, Участник Конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

7.6. Участник Конкурса соглашается со всеми правилами Конкурса, а также с тем, что представленная им Творческая работа может быть использована Организатором, в том числе, в рекламных целях. При этом своим участием в Конкурсе пользователь соглашается с тем, что все возникающие авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности, будут принадлежать Организатору.

Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения конкурса размещается на сайте <https://mygreenmama.ru/>.

7.7. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются организаторами исходя из своей компетенции, в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.8. Изменения, внесенные в настоящее Положение в случае необходимости, публикуются на сайте в разделе «Новости» и вступают в силу с момента публикации. Продолжением участия в конкурсе участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

7.9. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое, производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ и Политики Организатора в отношении обработки персональных данных, размещенной на сайте: <https://mygreenmama.ru/>.